

# Etienne Robial *Etienne au carré*

du 5 septembre au 15 décembre 2019



Commissaire : Étienne Hervy assisté de Virgile Flores

# SOMMAIRE

**Page 3** / Communiqué de presse

**Page 4** / Etienne Robial en dates

**Page 5** / Etienne Robial en quelques notes

**Page 7** / Rendez-vous autour de l'exposition

**Page 8** / Publications

**Page 9** / Visuels

**Page 16** / Informations pratiques

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

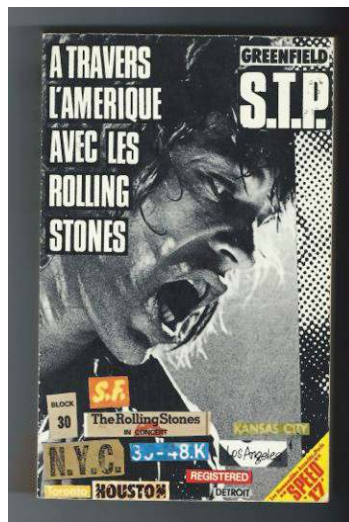
Dans le cadre de sa saison dédiée au graphisme, la MABA présente du 5 septembre au 15 décembre 2019 une exposition consacrée à Etienne Robial, sous le commissariat d'Etienne Hervy. L'occasion de revenir sur une personnalité artistique aux domaines d'interventions multiples (l'édition, la bande dessinée, la musique... et l'enseignement), actif dans les milieux de la contre-culture et qui a, aussi et surtout, façonné l'histoire de l'habillage télévisuel français. Dans une scénographie originale réalisée pour l'exposition, le parcours se déploie sur le principe de la grille et du format.

Etienne Robial est graphiste autant qu'il est éditeur, collectionneur, enseignant, directeur artistique, ex libraire, cofondateur du *Festival international de la bande dessinée d'Angoulême*... Être un graphiste français qui ne fait pas d'affiche ou d'image et travaille pour la télévision et traite avec les mass médias, être un designer qui ne s'est pas formé aux arts décoratifs mais aux beaux-arts puis à l'école des arts et métiers de Vevey suffiraient à installer la singularité du personnage Etienne Robial.

Prolongateur des maîtres de l'avant-garde et pionnier comme eux, Etienne Robial est aussi un compagnon de route du punk français et de l'émergence de la contre-culture dans le pays. Un parcours – est-ce un paradoxe – qui l'amène à déployer à l'échelle institutionnelle son souci du format aux proportions régies par les tracés régulateurs, la mécanique des formes orthogonales et, composées en accords primaires, des couleurs qui en sont vraiment, sa détestation des capitales accentuées qui dit son goût pour les alphabets qu'il crée ou qu'il exhume à l'envi. Il faudrait ajouter la connaissance curieuse des techniques d'impression et d'affichage, le travail conjoint de la main et de l'œil qui amènent rigueur et précision largement préférables à une perfection transie. Tout, sauf l'anecdotique.

Préoccupé par ces considérations d'un monde abstrait qui n'appartiennent qu'à lui, le designer tient son rang de directeur artistique et s'attache à répondre aux problématiques très concrètes de ceux qui l'interrogent et lui passent commande en parfaite ignorance de la chose visuelle. En ressort un travail appliqué dans toute la noblesse du terme, en même temps qu'une écriture que la MABA entend explorer et exposer en cette rentrée. Il faudra pour cela observer les effets d'un déplacement de ces objets dans les espaces du centre d'art.

*Exposition réalisée avec le soutien du Centre national des arts plastiques*



© Etienne Robial

# ETIENNE ROBIAL EN DATES

**1945** : naissance

école des beaux-arts de Rouen puis école des arts et métiers de Vevey (Suisse)

**1968** : fin des études

**1968** : mise en page de *L'Enragé*

**1969** : directeur artistique pour les disques Barclay ; numéros zéros pour les éditions

Filipacchi : *Mademoiselle âge tendre*, *Super hebdo*

**1972-1977** : librairie Futuropolis avec Florence Cestac et Denis Ozanne

**1972** : première formule du *Point*

**1974-1994** : éditions Futuropolis (450 titres, 30 collections) avec Florence Cestac

**1975** : logo, couvertures (n.7 et 50) et direction artistique de *Métal Hurlant*

**1977** : formule et direction artistique du magazine *A Suivre*

**1977** : première formule couleur de *Télérama*

**1977** : titres pour *Le Fond de l'air est rouge* de Chris Marker

**1978** : collections « Speed17 » et « Bibliothèque aérienne » pour Les Humanoïdes associés

**1978** : collection de disques de jazz pour Sun Records

**1980** : pochette de l'album « Walking Shadows » des Dogs

**1982** : cofondation du studio On/Off avec Mathias Ledoux

**1982 & 1986** : génériques des *Enfants du rock*

**1984-2009** : directeur artistique Canal+ (chaîne puis groupe)

**1986** : identité graphique et habillage de La Sept

**1986** : logotype et système graphique des éditions Verticales

**1987** : identité graphique et habillage de M6

**1987** : direction artistique et identité des éditions Denoël

**1991-1996** : logotype et identité graphique du Paris Saint-Germain

**1994 & 1995** : identité graphique et habillage de RTL TV puis RTL9

**1994** : logotype et générique de *Ça se discute*

**1994** : deuxième habillage de Canal+

**1996** : identité graphique du Centre National de la Cinématographie (CNC) refondue en 2009 à l'occasion de la nouvelle dénomination Centre National du Cinéma et de l'Image Animée

**1999** : logotype Handicapzéro

**2001** : identité graphique et habillage de i>TELE

**2005** : troisième habillage de Canal+

**2006** : identité graphique de BERCY Palais Omnisports

**2007** : système graphique et visuel pour le RSA (Revenu de Solidarité Active)

**2009** : identité et alphabet pour la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image

**2009** : identité graphique de La Chaîne parlementaire et de Public Sénat

**2010** : l'identité graphique de Canal+ fait l'objet de la première acquisition de graphisme par le Cnap (Centre national des arts plastiques)

**2010** : nouvelle formule des *Inrockuptibles* avec Laurent Barbarand et Mathieu Gelézeau

**2010** : officier de l'Ordre des Arts et des Lettres

**2015** : création des éditions 476 avec Maxime Barbier

**2016** : direction artistique générale pour *L'Équipe*

# ETIENNE ROBIAL EN QUELQUES NOTES

**1.** Études à Penninghen, l'école supérieure d'arts graphiques où, avec Michel Bouvet, il succède à Roman Cieslewicz. Étudiant à Rouen il avait obtenu un 20/20 pour son projet sur les dominos (où il remettait en cause les dogmes du genre : placement des points, inversion du noir et du blanc) et les cocottes en papier (où sans le savoir, les fonctionnaires travaillent le carré). Plus tard, enseignant, il demande à ses élèves de « dessiner à l'aide de deux lignes droites dans un carré trois surfaces harmonieuses ». Non pas une fois, mais 50 à 60 versions différentes avant de n'en choisir qu'une. Encore, avec lui, ils prélèvent et classifient les formats qui régissent les objets environnants le quotidien.

**2.** Après avoir mis en pages *L'Enragé*, Etienne Robial fait ses débuts professionnels comme directeur artistique chez Barclay puis chez Filipacchi. Il signera la première formule du *Point* et accompagnera *Télérama* dans son passage à la couleur. Plus que la direction artistique dans le suivi des magazines, c'est dans la conception des n.0 qu'il excelle, maniant gabarits et feuilles de style pour rendre les pages à même d'opérer leurs fonctions journalistiques aussi bien que commerciales. Qu'il s'agisse de la presse ou de la TV, les médias ne sont pas, en France, le territoire de prédilection et Etienne Robial fait figure d'exception. Plus récemment, on lui doit la précédente formule des *Inrockuptibles* et l'actuelle de *L'Équipe*.

**3.** Avec Florence Cestac et Denis Ozanne, il rachète la librairie Futuropolis en 1972 (pour la revendre en 1977). En 1974, celle-ci devient une exigeante maison d'édition de bande dessinée (Tardi, Baudoin, Swarte, Calvo, Slocombe, Chauzy...) cédée à Gallimard en 1988 avant que Robial ne la quitte en 1994. En 2012, il conseille Jean-Christophe Menu pour la fondation de L'Apocalypse. Aujourd'hui, avec Maxime Barbier, Robial anime 476 qui édite des images et des fanzines exclusivement imprimés en Riso. On apprend que la structure tire son nom de la norme DIN 476 A (formats papier standardisés par le Deutsches Institut für Normung en 1922, proportion  $1,414 \sqrt{2}$ ) dont le profane pratique au quotidien le format A4 et ses 21 x 29,7 cm.

**4.** Après des débuts trop routiniers chez Barclay, celui qui n'écoute que du jazz signera des pochettes pour Starshooter, les Dogs ou Kent tandis que Futuropolis éditera un délicat album de textes et de dessins d'Elli Medeiros préfacé par Loulou Picasso (membre du collectif Bazooka Productions dont les images astringentes sont partie intégrante de l'aventure Futuropolis). Elli Medeiros sur Robial : « C'est lui qui a suggéré une couv « féminine » avec des couleurs pastel, je me demande même s'il n'avait pas parlé d'ailes de papillon ? j'ai dû le regarder avec des yeux ronds mais j'avais trouvé ça amusant, d'où cette couv différente de mon travail de graphiste c'est lui qui avait fait la pochette du Rock d'ici à l'Olympia ? je ne savais pas. Super. »

**5.** Il faut parler ici du compagnonnage avec Métal Hurlant dont Robial signe le logo avant de concevoir les couvertures des romans de science-fiction (collection « Bibliothèque aérienne ») et de littérature américaine (collection « Speed17 » dirigée par Philippe Manœuvre) édités par Les Humanoïdes associés. Il faudrait encore évoquer le magazine *A Suivre* édité par Casterman qui lui devait aussi sa formule. Avec la bande dessinée mais pas seulement, Les Humanoïdes associés et Futuropolis seront ses agents actifs de l'importation en France de la contre-culture. Les modèles économiques sont précaires et les enthousiasmes débordants. Travailler bien, c'est travailler vite, improviser à partir des savoir-faire techniques et des moyens et matériaux graphiques à disposition.

**6.** Robial accompagne les Humanoïdes Dionnet et Manœuvre dans leurs débuts télévisuels via *Les Enfants du rock*. En 1982 et 1986, Etienne et son associé Mathias Ledoux conçoivent les deux versions du générique de l'émission diffusée le samedi soir après *Champs-Élysées* (qui leur doit aussi son générique). Elle était programmée par le responsable des programmes culture d'Antenne 2 : Pierre Lescure. Celui-ci est la passerelle vers Canal+ dont Robial sera directeur artistique de l'origine en 1984 jusqu'en 2009. L'inclinaison de l'ellipse historique reprend la diagonale d'un carré de  $5/2$ , la même pente que celle des chalets savoyards. L'identité de la chaîne changera avec les présidents de chaîne en 1994 et 2003. Ainsi, l'ellipse disparaît au profit d'un simple cartouche noir originellement conçu pour les bords de stades afin que le nom apparaisse le plus largement possible. L'identité s'applique sur l'écran et en dehors, accompagnant par de nombreuses applications les activités françaises et internationales du groupe. Ce travail a fait l'objet d'une acquisition par le Centre national des arts plastiques en 2010. Robial est également intervenu sur l'identité de M6, La Sept ou RTL9 et est à l'origine du concept d'habillage TV.

**7.** Etienne Robial est le point tangent entre le CNC (dont il constate avec satisfaction la parenté formelle, « des cercles dans des carrés », avec la CGT telle que dessinée par Grapus), Unifrance, le PSG (il a lui-même évolué au sein du Harry Mickson Club), les éditions Denoël, la Fédération française de Billard ou les parfums Catherine Deneuve.

# RENDEZ-VOUS AUTOUR DE L'EXPOSITION

**Dimanche 29 septembre, 11h :**

Café-découverte

**Lundi 21 & mardi 22 octobre, 10h-17h :**

Stage de création artistique

**Lundi 18 novembre, 14h30 :**

Café-découverte

**Samedi 30 novembre, 16h :**

Rencontre avec Etienne Robial

**Mercredi 4 décembre, 15h :**

Petit Parcours

## **AUTRES ÉVÉNEMENTS**

**Samedi 7 & dimanche 8 septembre, 16h-21h :**

*Les Siestes*, festival de musiques aventureuses

**Samedi 21 & dimanche 22 septembre, 12h-18h :**

Journées européennes du patrimoine

**Dimanche 6 octobre, 15h :**

*Jardins ouverts, Les ouvreuses* de la C<sup>ie</sup> Les Anthropologues

**Samedi 26 octobre, 17h :**

#1 *La Robe*, Pierre Paulin en partenariat avec le CNEAI

**Samedi 16 novembre, 16h :**

*De quelques airs de famille entre œuvre d'art et aires de jeux*,  
conférence de Vincent Romagny

**Samedi 14 décembre, 17h :**

#2 *La Robe*, Pierre Paulin en partenariat avec le CNEAI

# PUBLICATIONS

À paraître :

**Étienne Robial**

*Étienne au carré*

Édition numérique

Art Book Magazine/ABM Distribution, septembre 2019

<http://abm-distribution.com/blog/category/editeurs/fondation-des-artistes-maba/>

## Étienne au carré



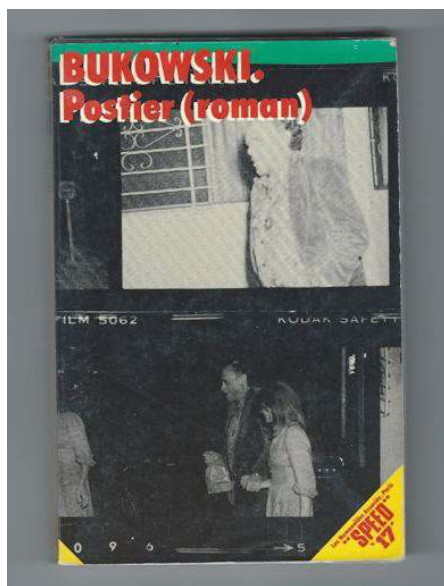
### Catalogues numériques disponibles

<http://abm-distribution.com/blog/category/editeurs/fondation-des-artistes-maba/>





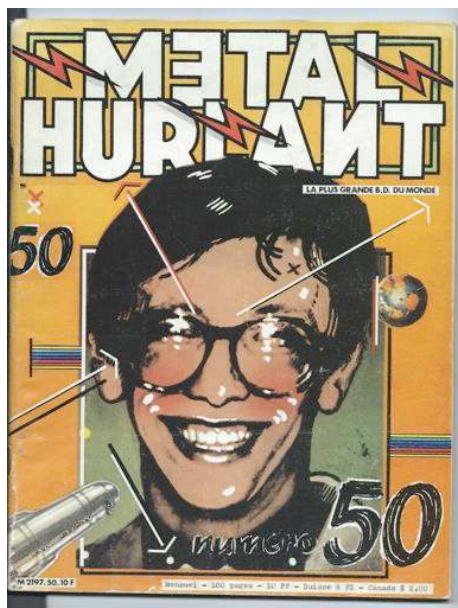
# VISUELS



Bukowski, *Postier*, collection « Speed17 », Les Humanoïdes associés, couverture d'Etienne Robial, 1978



Elli Medeiros, *Images et Paroles*, Futuropolis, 1980



Titre et couverture du n.50 de *Métal hurlant*, Les Humanoïdes associés, 1978



Florence Cestac, L'Éditeur



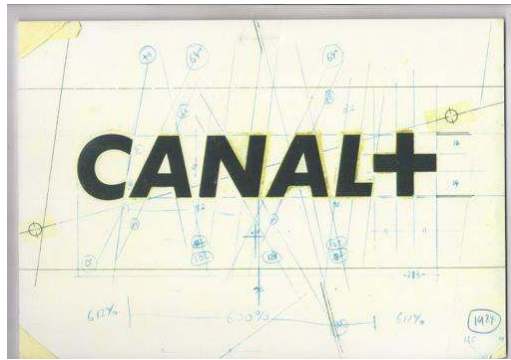
Etienne Robial avec Bernard Ciccolini, (A Suivre), numéro zéro et direction artistique, illustration de couverture Jacques Tardi, 1977



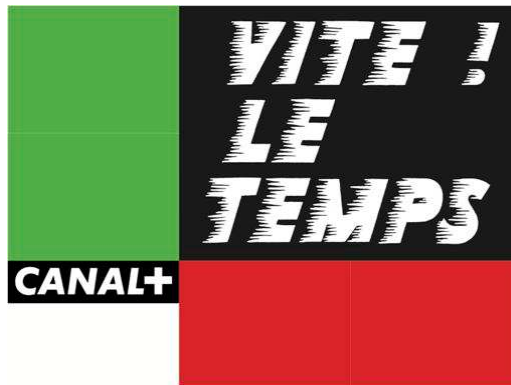
Etienne Robial avec Bernard Ciccolini, (A Suivre), numéro zéro et direction artistique, 1977



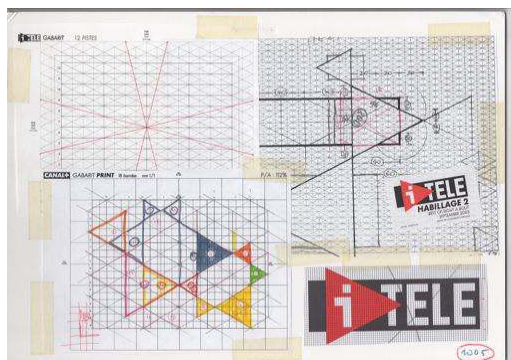




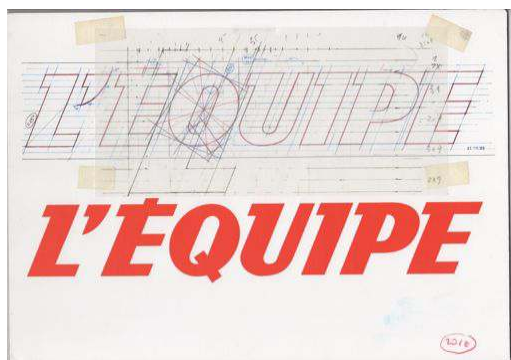
Etienne Robial, Canal+,  
lettrage du logotype, 1984  
Collection du FNAC  
Centre national des arts plastiques



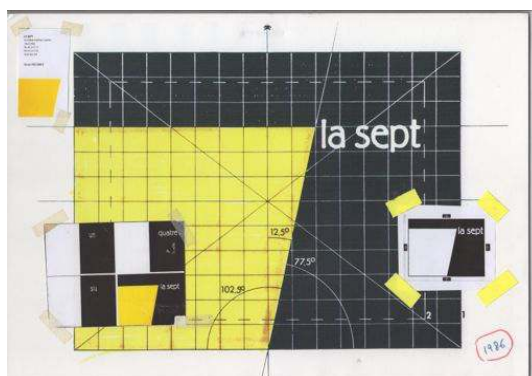
Etienne Robial avec Marc Lescop et  
Sylvain Masseron, Canal+, carton pour le  
programme « Vite ! le temps »,  
second habillage de la chaîne, 1991  
Collection du FNAC  
Centre national des arts plastiques



Etienne Robial, i>TELE,  
logotype, habillage et système graphique,  
2002



Etienne Robial, *L'Équipe*,  
logotype et son tracé régulateur dans le  
cadre de l'harmonisation visuelle des  
supports du titre, de la rénovation de la  
marque et de la refonte de l'édition papier,  
2016



Etienne Robial avec Mathias Ledoux,  
La Sept, logotype, habillage et système  
graphique, 1986





Etienne Robial, école Penninghen, tracé régulateur du logotype, 2016



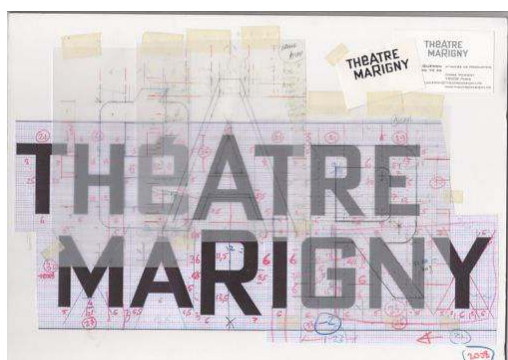
Etienne Robial, parfums Catherine Deneuve, logotype



Loulou Picasso, calendrier 1984, Futuropolis, 1983



Etienne Robial avec Dupont & Barbier, Théâtre Marigny, logotype et enseigne, 2008



Etienne Robial avec Dupont & Barbier, Théâtre Marigny, logotype et enseigne, 2008



Etienne Robial avec Dimitri Maj,  
Paris Saint-Germain,  
tracé régulateur du logotype, 1991



Etienne Robial avec Dimitri Maj,  
Paris Saint-Germain,  
tracé régulateur du logotype, 1991



Etienne Robial,  
collection « Futuropolice Nouvelle »,  
avec François Guérfif, 1983-86



Etienne Robial, collection « X »,  
logotype, 1985

aabbccddeee  
ffghhijjkk  
llmnooppqqr  
Ssttuvwxyz  
ââçéêëîïôœûù  
1234567890?!'-. .

alphabet n0no sport

Etienne Robial et Marc Lescop, alphabet Nono/Sport, utilisation aléatoire

# INFORMATIONS PRATIQUES

**Etienne Robial, *Etienne au carré***

Commissaire : Étienne Hervy assisté de Virgile Flores

Exposition du 5 septembre au 15 décembre 2019

## Mercredi 4 septembre

### Visite de presse à 15h

Départ de la navette depuis Paris, Place de la Nation à 14h30

(retour Place de la Nation à 17h)

Réservation obligatoire : lohussenot@hotmail.com

### Vernissage de 18h à 21h30

Départ de la navette depuis Paris, Place de la Nation à 18h

(retour Place de la Nation à 21h)

Réservation obligatoire : maba@fondationdesartistes.fr (places limitées)

*Visite de presse et vernissage conjoints avec ceux de l'exposition de Vanni Tealdi à la Maison nationale des artistes*

## MABA

16, rue Charles VII

94130 Nogent-sur-Marne

maba@fondationdesartistes.fr

<https://www.fondationdesartistes.fr/lieu/maba/>

## Accès

RER A : Nogent-sur-Marne puis bus 114 ou 210, arrêt Sous-préfecture

RER E : Nogent-Le Perreux puis direction Tribunal d'instance

Métro ligne 1 : Château de Vincennes puis bus 114 ou 210, arrêt Sous-préfecture

## Ouvert au public

Les jours de semaine de 13h à 18h

Les samedis et dimanches de 12h à 18h

Fermeture les mardis et les jours fériés

## Entrée libre

*La MABA est un établissement de la Fondation des Artistes*

[fondationdesartistes.fr](http://fondationdesartistes.fr)

*Exposition réalisée avec le soutien du Centre national des arts plastiques*



connaissance  
des arts

L'oeil Slash

Relations avec la presse  
Lorraine Hussonot  
t : 01 48 78 92 20  
lohussenot@hotmail.com

*Visuels disponibles sur demande*

MABA  
16, rue Charles VII  
94130 Nogent-sur-Marne

t : 01 48 71 90 07  
maba@fondationdesartistes.fr

[fondationdesartistes.fr](http://fondationdesartistes.fr)